FEMMINILITÀ APPRESA	SPAZIO PERSONA (TRASGREDENDO GLI STEREOTIPI DI GENERE)	MASCOLINITÀ/ MASCHILITÀ EGEMONICA
Sottomissione (impotenza)	Equivalenza (potere con/ per)	Dominazione – autorità (potere su)
Il mio valore sta nel corpo (canoni di bellezza)	Valutare noi stesse come le persone che siamo	Il mio valore sta nella forza fisica, capacità di comando e nella ragione
Sottovalutarmi: pensare che non so, non valgo	Valutare la nostra ricchezza e quella dell'altra	Sopravvalutarsi: sapere e avere opinioni su tutto
Seguire	Facilitare: accompagnare ed essere leader	Guidare
Consolarsi, lamentarsi	Ascoltare ed esprimere noi stesse	Dare consigli, dare ordini
Occupare poco spazio, essere nel margine	Diritto di utilizzo dello spazio (essendo consapevole dell'altra)	Occupare lo spazio pubblico, essere al centro
Emotività traboccante (perdere il proprio centro)	Riconoscere le emozioni e dare loro spazio	Analfabetismo emozionale
Comportarmi come una donna	Essere persona	Obbligo di "Essere un uomo"
Paragoni fra donne	Mutuo riconoscimento e collaborazione	Competizione fra uomini
Tendenza vittimista	Auto-responsabilità	Tendenza oppressiva
Svalutarsi	Mostrarci, la vulnerabilità come forza motrice	Infallibilità, schermarsi
Bassa autostima: aggressioni interne, messaggi auto-limitanti	Autostima sana	In apparenza alta autostima che en nasconde una ferita e si afferma a spese delle altre
Dipendente	Autonoma, interdipendente	Indipendente
Ruolo di cura	Sostegno mutuo, accompagnarsi	Protettore
Compiacere le altre	Assertività, volontà	Aggressività espansiva

Tabella I: dicotomia di genere patriarcale – spazio persona (transgenere)
Testo originale: Aua Plaza – https://desaprendiendo.noblogs.org/ (spagnolo)
Traduzione: Martina Francesca– http://martinafrancesca.it/

BY NC SA
https://desaprendiendo.noblogs.org